

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.11.01 Управление стоимостью компании

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

Кашина Е.В.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Управление стоимостью компании» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» являются процессы анализа, создания, оценки и управления стоимостью бизнеса во всех его проявлениях. Данный курс необходим для углубленного изучения методов и инструментов выбора и реализации инвестиционных проектов компаний, направленных на рост стоимости их бизнеса.

Целью изучения дисциплины является овладение профессиональными знаниями и навыками, которые позволят эффективно организовать процесс управления компанией и ориентировать его на создание стоимости в интересах всех заинтересованных сторон на основе соблюдения их баланса.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать следующие задачи: нести социальную и этическую ответственность за принятые решения по организации процесса управления стоимостью компании, выделяя ключевые аспекты ее роста; обобщать механизмы и источники формирования стоимости, выделять их особенности, устанавливать взаимосвязи с целью определения стратегий управления; осуществлять выбор методологии оценки стоимости бизнеса, механизмов и источников ее формирования, выделять ключевые компоненты и факторы стоимости бизнеса, уметь их анализировать и использовать для решения стратегических задач

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-4: Способность формировать на основе выявления, сбора, структурирования и бизнес-анализа информации возможные управленческие решения</b>	
ПК-4.1: Знать теории систем и специфику деятельности организации, методы сбора, систематизации, хранения и поддержки информации, инструменты количественного и качественного бизнес-анализа и моделирования управленческих решений	

<p>ПК-4.2: Уметь формировать системы информационного обеспечения бизнес-анализа, вести и поддерживать БД, анализировать информацию и структурировать ее для принятия управленческих решений и построения различных моделей управления</p>	
<p>ПК-4.3: Владеть навыками использования информации для бизнес-анализа и формирования возможных управленческих решений в соответствии со спецификой деятельности организации на основе функционального и проектного бизнес-моделирования</p>	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Управление на основе ценности</b>									
	1. Концепция управления стоимостью компании	2							
	2. Ключевые компоненты бизнеса и взаимосвязь между ними			2					
	3. Ценность для акционеров и менеджмента			2					
	4.							4	
<b>2. Методология оценки стоимости компании</b>									
	1. Основные понятия, принципы и цели оценки стоимости компании	2							
	2. Ключевые модели и показатели оценки стоимости компании	2							
	3. Информационное обеспечение оценки стоимости компании	2							
	4. Цели оценки стоимости компании			2					
	5. Виды стоимости и основные подходы к их оценке			2					

6. Оценка стоимости компании на основе метода дисконтированных денежных потоков			2					
7. Оценка стоимости компании на основе метода капитализации дохода			2					
8. Сравнительные методы оценки стоимости бизнеса			2					
9. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса			2					
10.							22	
<b>3. Управление стоимостью компании</b>								
1. Модели управления стоимостью компании	4							
2. Ключевые факторы стоимости компании: оценка и управление	2							
3. Стратегии управления стоимостью компании	2							
4. Управление стоимостью компании как эффективный инструмент реализации и согласования интересов заинтересованных сторон компании	2							
5. Модели управления денежными потоками компании на основе концепции стоимости			6					
6. Модель экономической добавленной стоимости (EVA) в управлении стоимостью компании			4					
7. Оценка и управление стоимостью компании на основе модели ключевых факторов стоимости			6					
8. Организационные аспекты управления стоимостью компании			2					
9. Заинтересованные стороны и создание стоимости компании			2					
10.							28	
Всего	18		36				54	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: Монография (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Егерев И.А. Стоимость бизнеса: искусство управления: учеб. пособие (Москва: Дело).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для изучения дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к следующим ресурсам:
2. - информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
3. - электронной библиотеке СФУ;
4. - системе e-learning СФУ;
5. - российским и международным электронным научным журналам и базам данных online

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Управление стоимостью компании» необходимо:

Для проведения лекционных занятий – оснащенные панелью интерактивной жидкокристаллической или проектором учебные аудитории, позволяющие преподавателю демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа:

- Microsoft Windows 7,8,10 Подписка: MicrosoftImaginePremium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University.
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).



– Google Chrome Free

Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходим доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: Google Chrome, MozillaFirefox, Safari, Internet Explorer. Специальное программное обеспечение - Microsoft Office версии 2007 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий.